

ESTUDIO

# El Sector Textil Laboral en España



MONZA

# ÍNDICE



**¿QUIÉNES SOMOS?**

**FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA**

**DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS**

**LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME**

**APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD**

**CREANDO TENDENCIAS**

**¿CÓMO DEBEN SER LAS PRENDAS DEL  
UNIFORME IDEAL?**

**RETOS DEL SECTOR TEXTIL**

**CONCLUSIONES**



MONZA





# ¿QUIÉNES SOMOS?



# ¿QUIÉNES SOMOS?

---

MONZA

---

## MONZA ES LA MARCA DE CONFIANZA EN VESTUARIO LABORAL

---

Diseñamos, fabricamos y comercializamos vestuario profesional de calidad para diferentes sectores: industria, hostelería y sector sanitario.

Nuestra firme apuesta por el diseño se debe a nuestra vocación por crear moda y tendencia gracias a nuestro conocimiento y la experiencia, lo que garantiza que las prendas sean confortables y seguras.

Con 65 años de experiencia, somos una marca comprometida con nuestro entorno en la que el centro de nuestra estrategia son nuestros clientes.

---





# FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA



# FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

MONZA

El presente estudio se ha realizado en colaboración con una empresa de estudios de mercado sobre una muestra de **515 individuos de 18 a 65 años de edad** usuarios de uniforme laboral, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española según INE (Padrón Datos Provisionales 1 de enero de 2022) en función del sexo, grupo de edad y CC.AA.

## ERROR MUESTRAL:

Error muestral **máximo** al 95% de confianza: **+/- 4,5%**

## TRABAJO DE CAMPO:

Mayo 2023

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO:

Sexo	Hombre	50,09	53,20
	Mujer	49,91	46,80
Edad	18-24	11,13	9,32
	25-34	17,32	22,33
	35-44	22,80	29,32
	45-54	25,38	27,18
	55-65	23,38	11,84



# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME



# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

MONZA

El

# 85%

de los trabajadores encuestados declara que es la empresa quien les proporciona el uniforme de trabajo



La ropa de trabajo la proporciona la empresa

**84,7%**



El trabajador adquiere su propia ropa de trabajo

**10,9%**



Ambos

**4,5%**

## POR SECTORES:



Industria  
**26,0%**



Hostelería  
**16,5%**



Sanidad  
**16,1%**



Otros  
**41,3%**



# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

MONZA

Para

**>50%**

la utilización de vestuario laboral significa seguridad, seguido muy de cerca por quien lo asocia con una obligación y con imagen de marca



Seguridad  
**51,8%**



Obligación  
**49,3%**



Imagen de marca  
**48,9%**



Confort  
**39,2%**



Moda  
**5,2%**



# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

---

MONZA



**LOS TRABAJADORES LO SABEN: LA VESTIMENTA LABORAL FORMA PARTE DE LA IDENTIDAD DE MARCA DE LA EMPRESA**

---

**95,8%**

de los jóvenes entre 18 y 24 años cree en esta afirmación, el mayor porcentaje por grupo de edad

---

**~100%**

de los profesionales de hostelería reconoce la importancia de la vestimenta laboral por sectores

---

# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

MONZA

Los trabajadores españoles aseguran que su vestimenta laboral es adecuada para sus tareas, sin embargo,

**1** DE CADA **3**

trabajadores modificaría alguna de las prendas

Sí, por completo **63,5%**

Sí, pero modificaría algunas prendas **33,4%**

No **3,1%**

**44,3%** de los españoles, de entre 55 y 65 años, son los que consideran mayoritariamente el cambio de alguna de las prendas

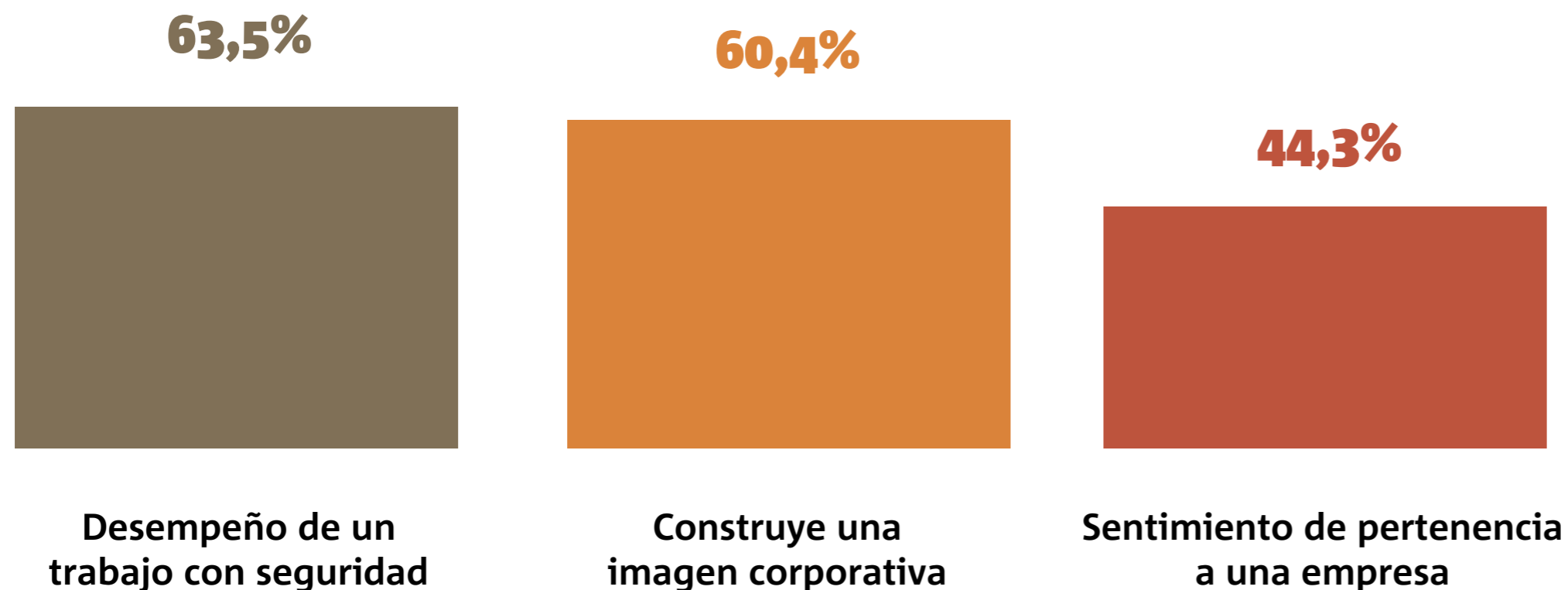
**8** DE CADA **10** jóvenes entre 18 y 24 años piensan que la vestimenta laboral es adecuada para desarrollar sus tareas



# LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

MONZA

## DESEMPEÑAR EL TRABAJO CON SEGURIDAD Y CONSTRUIR UNA IMAGEN CORPORATIVA: PRINCIPALES BENEFICIOS DE UTILIZAR UN VESTUARIO LABORAL



**67,2%**

de las mujeres piensa, en mayor medida, que usar vestuario laboral ayuda a construir una imagen corporativa

frente a un

**54,4%**

de los hombres



# APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD



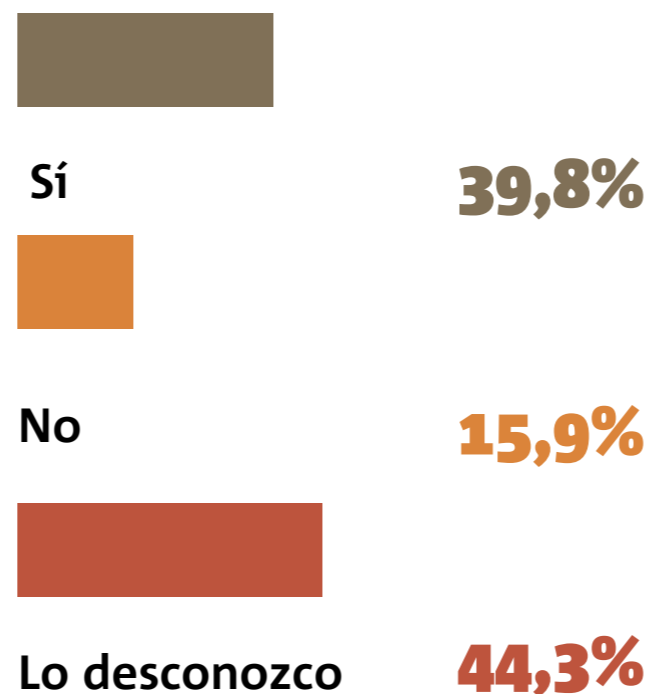
# APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

MONZA

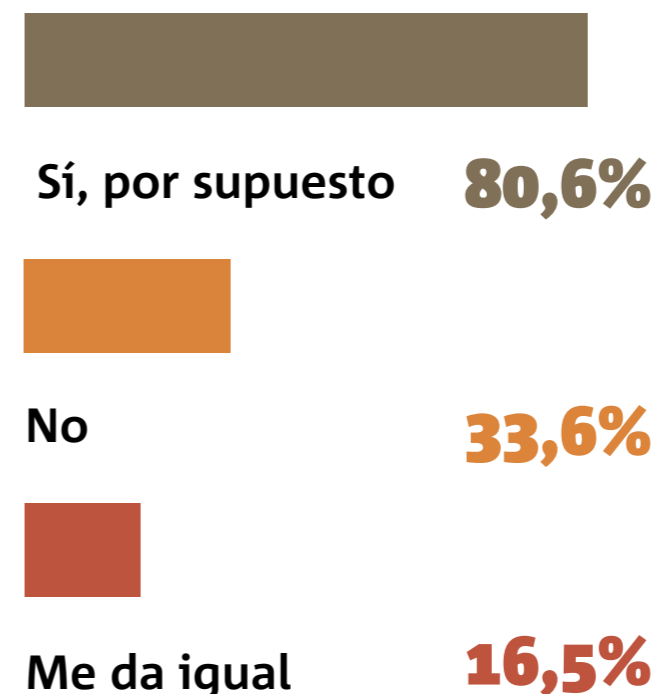
**2** DE CADA **3**

españoles estarían dispuestos a pagar más para adquirir prendas desarrolladas en un proceso respetuoso

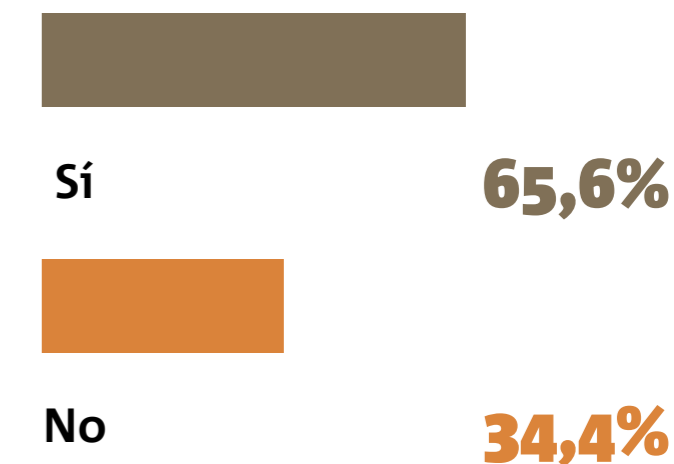
¿LAS PRENDAS QUE FORMAN PARTE DE TU VESTUARIO LABORAL SON SOSTENIBLES?



¿VALORARÍAS POSITIVAMENTE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PRENDAS QUE FORMAN PARTE DE TU VESTUARIO LABORAL?



¿ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR MÁS PARA ADQUIRIR PRENDAS DESARROLLADAS EN UN PROCESO RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE Y CON MATERIALES SOSTENIBLES FRENTE A OTRO TIPO DE MATERIALES?





# CREANDO TENDENCIAS



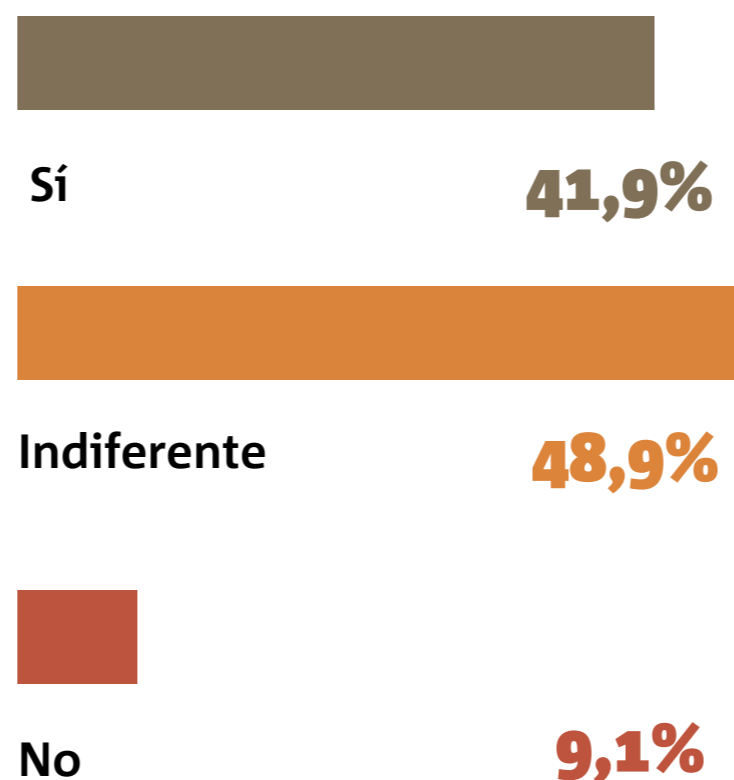
  
MONZA

# CREANDO TENDENCIAS

MONZA

**1** DE CADA **2**

españoles no le importa que el vestuario laboral siga las tendencias del mundo de la moda porque lo consideran una prenda para desarrollar un trabajo



**57,7%**

de los trabajadores del sector de la hostelería considera que el vestuario laboral debe seguir las tendencias del mundo de la moda

**SECTOR SALUD**

Para los sanitarios es algo a lo que no dan importancia, puesto que sirve sólo para trabajar

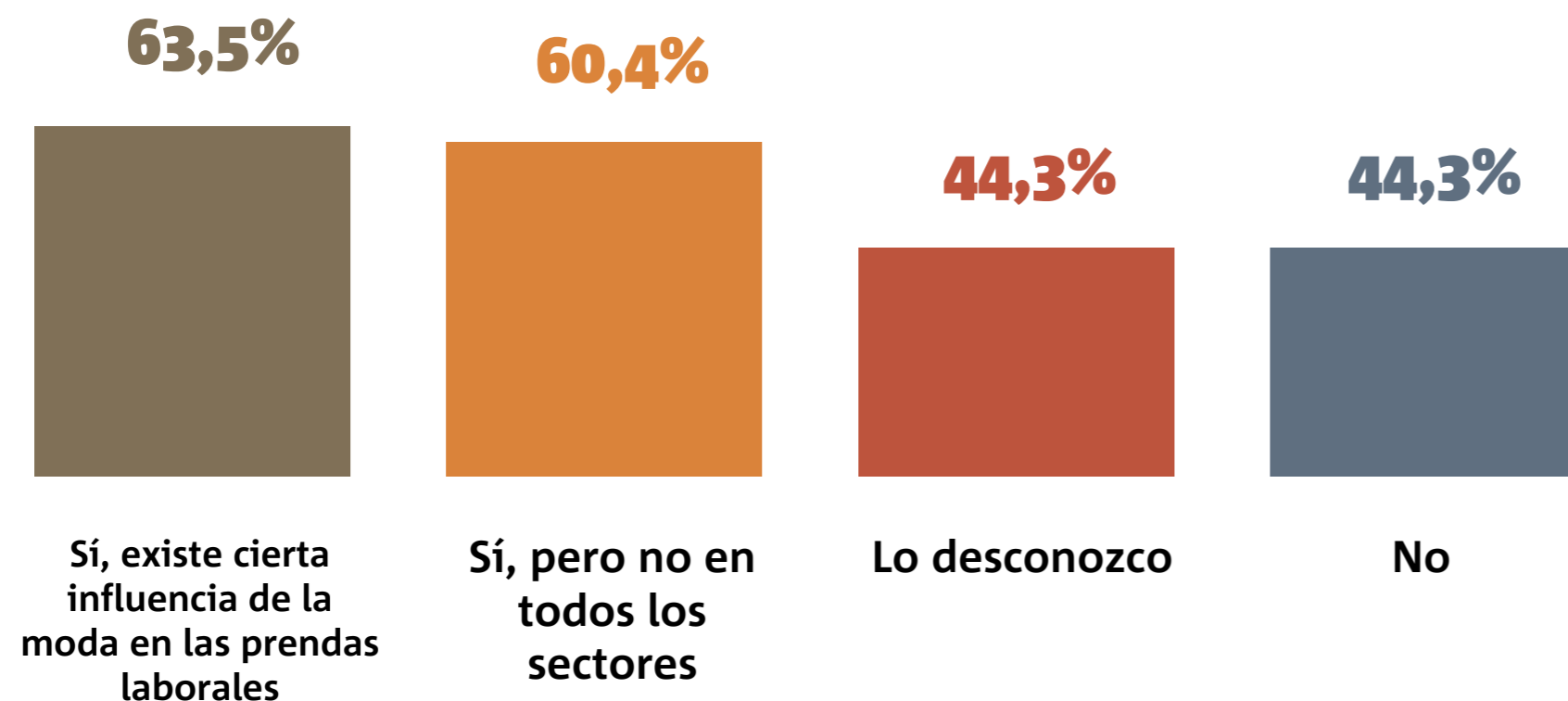


# CREANDO TENDENCIAS

MONZA

**+60%**

de los encuestados considera que las tendencias de la calle influyen en la vestimenta laboral



# CREANDO TENDENCIAS

---

MONZA

**6** DE CADA **10**

se muestran escépticos ante la posibilidad de que la ropa laboral pueda crear tendencia para la ropa de la calle

**3** DE CADA **5**

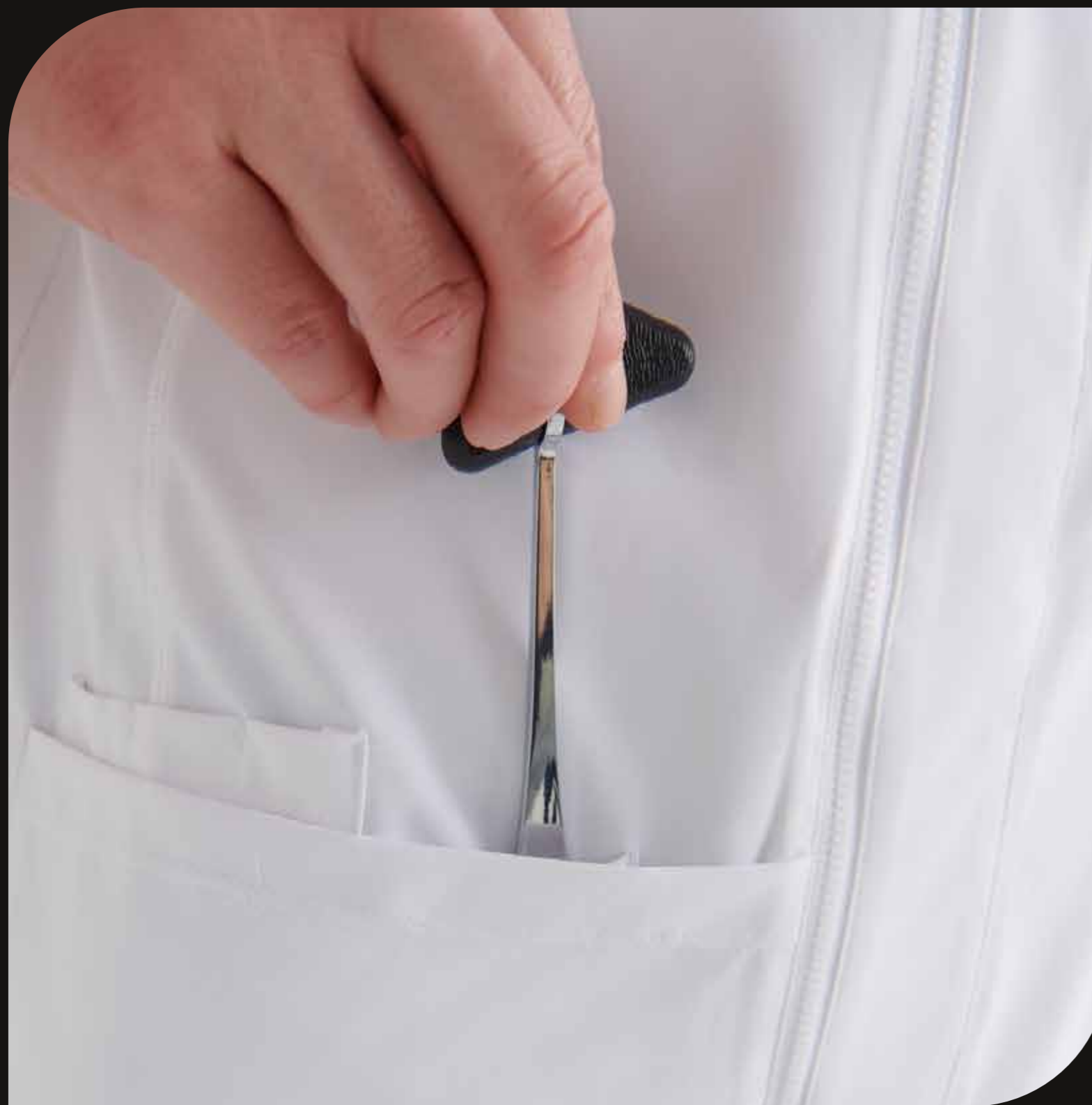
españoles de 18 a 34 años creen que la ropa laboral puede crear tendencia para la ropa de calle

**>40%**

de los profesionales del sector de la hostelería (43,5%) y de la industria (42,5%) piensa que la ropa laboral puede inspirar a la ropa de calle

**77,1%**

Por el contrario, los trabajadores de entre 54 y 65 años son los que menos creen en ello



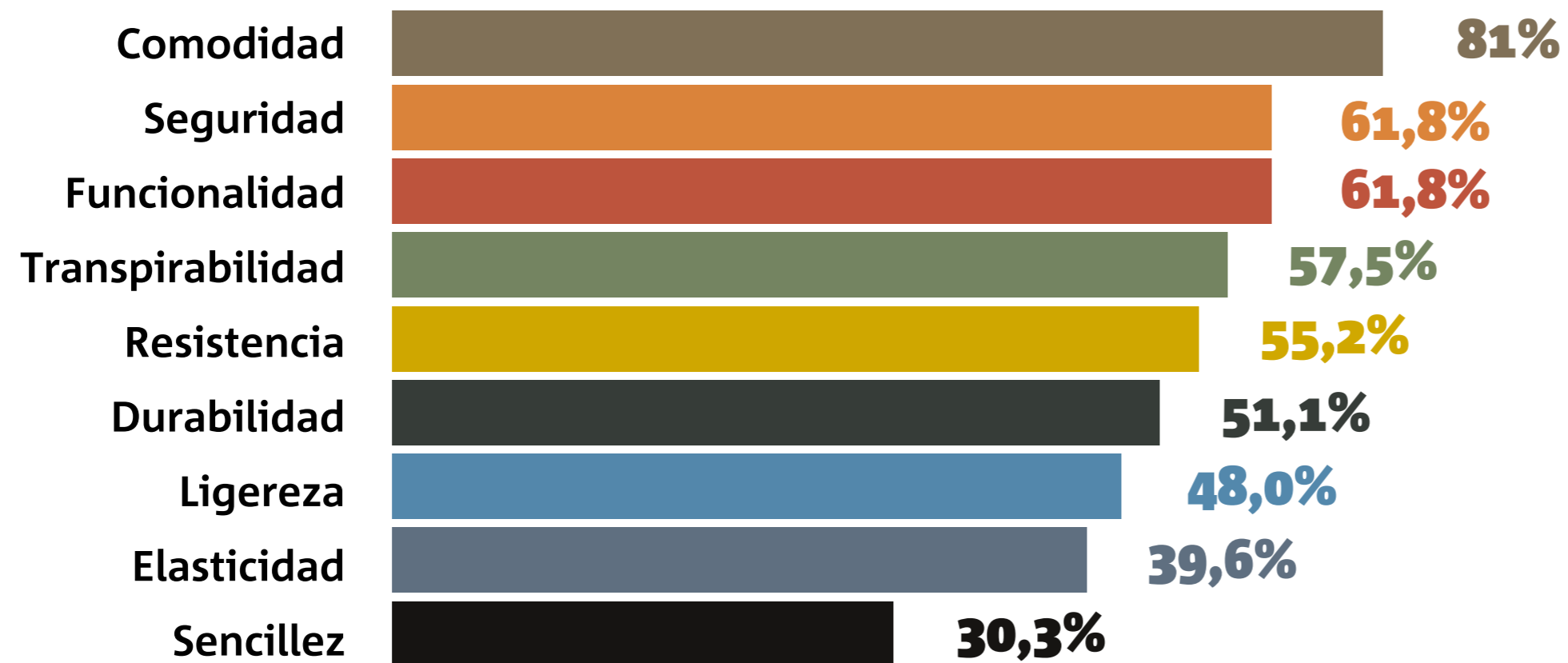
**¿CÓMO DEBEN  
SER LAS PRENDAS  
DEL UNIFORME  
PERFECTO?**



# EL UNIFORME PERFECTO

MONZA

## LA COMODIDAD: PRINCIPAL CARACTERÍSTICA QUE DEBE TENER UN UNIFORME LABORAL



### ELLAS

Opinan que la prenda tiene que ser cómoda (88% vs 74,8%) y transpirable (62,7% vs 52,9%)

### ELLOS

por su parte valoran, principalmente, que ofrezca seguridad (67,2% vs 55,6%)

# EL UNIFORME PERFECTO

MONZA

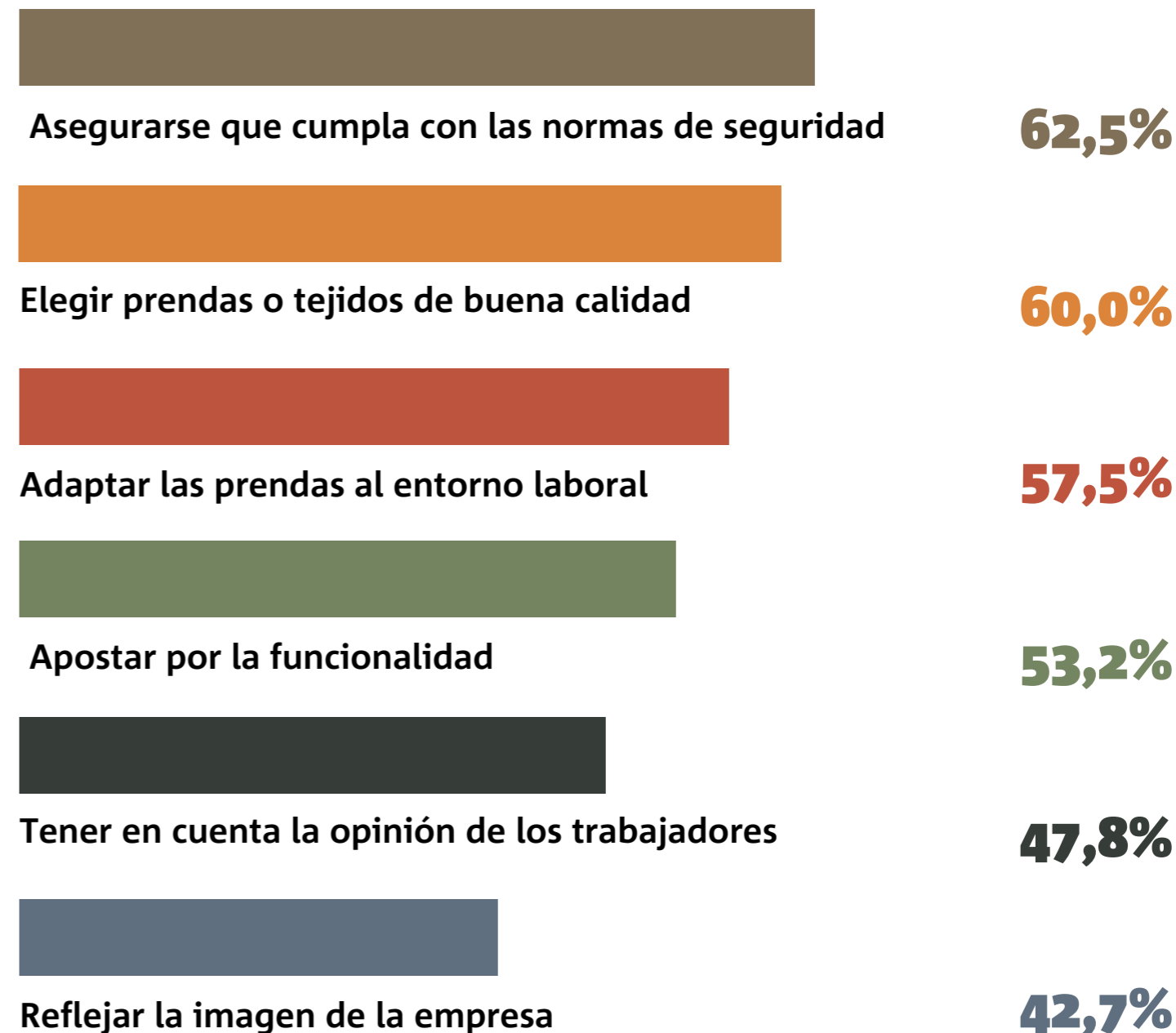
**6** DE CADA **10**

trabajadores españoles consideran necesario que las prendas cumplan con las normas de seguridad, a la hora de elegir vestuario laboral

**TRABAJADORES**

**55-65** AÑOS

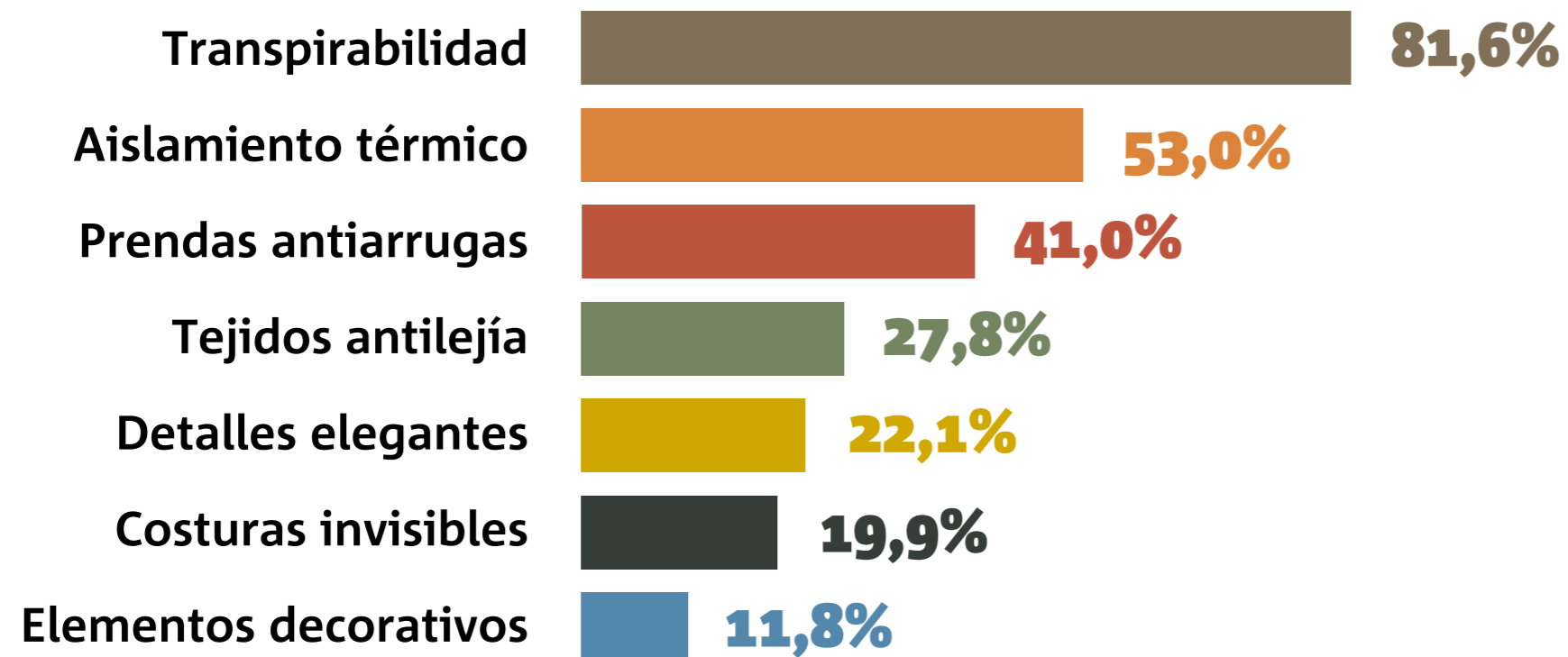
consideran, en mayor porcentaje que el resto, que las prendas o tejidos deben de ser de buena calidad (72,1%), además de funcionales (68,9%)



# EL UNIFORME PERFECTO

MONZA

## LA TRANSPIRABILIDAD DE LAS PRENSAS Y EL AISLAMIENTO TÉRMICO, LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES EN LA EVOLUCIÓN DE LAS PRENDAS



# EL UNIFORME PERFECTO

---

MONZA

## 49,4%

de las mujeres reconoce como aspecto más destacado las prendas antiarrugas

## 33,6%

de los hombres cree relevante la utilización de tejidos antiarrugas

### POR SECTORES

El sector de la industria destaca como mejora el aislamiento térmico, mientras que los empleados del sector hostelero consideran más relevante la aparición de prendas antiarrugas, que tengan detalles elegantes y elementos decorativos

### POR EDAD

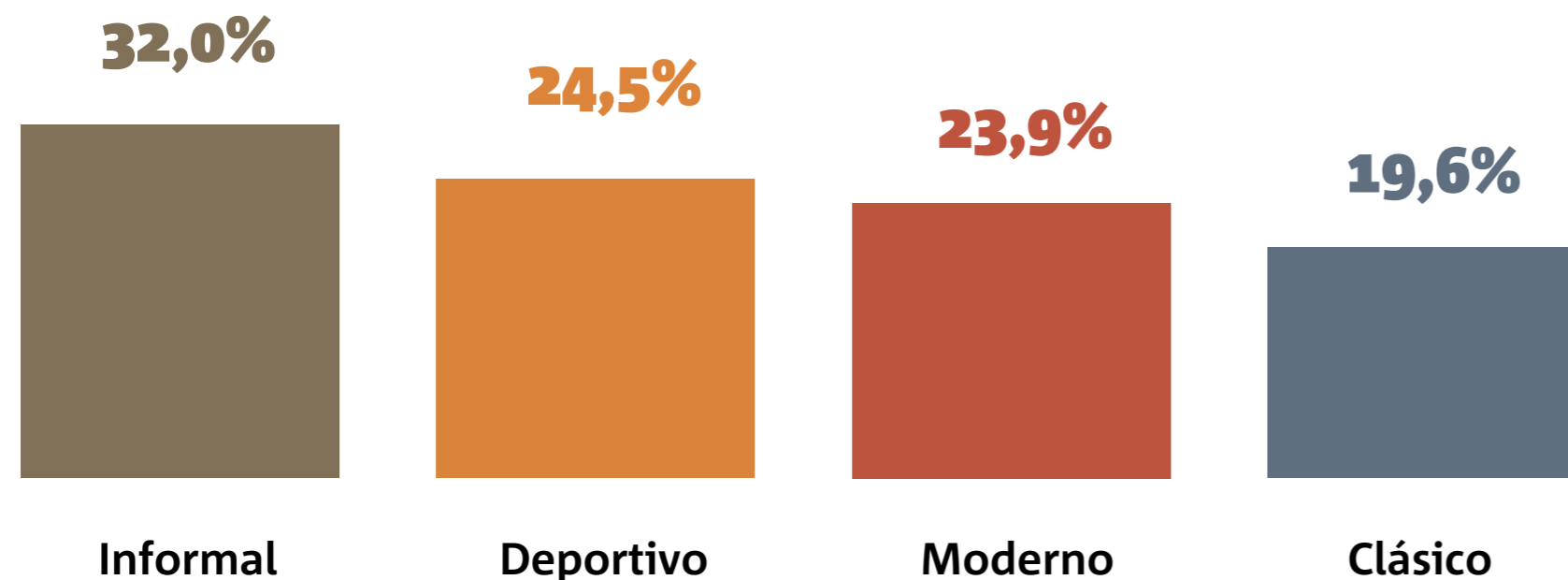
A los trabajadores de mayor edad les parece importante evolucionar hacia prendas que apuesten por la transpirabilidad, el aislamiento térmico y tejidos antiarrugas. Los más jóvenes apuestan por detalles más elegantes y los elementos decorativos

# EL UNIFORME PERFECTO

MONZA

**1** DE CADA **3**

empleados uniformados españoles elegiría una vestimenta de trabajo más informal, si estuviera la elección en sus manos



**35,4%**

de los jóvenes de entre 18 y 24 años optaría por un estilo más moderno, mientras que 3 de cada 10 españoles de entre 25 y 44 años se decantarían por prendas más deportivas

## SECTOR HOSTELERÍA

Los trabajadores de la hostelería preferirían prendas más modernas frente a los de industria y sanidad, que muestran preferencia por un vestuario más informal

# EL UNIFORME PERFECTO

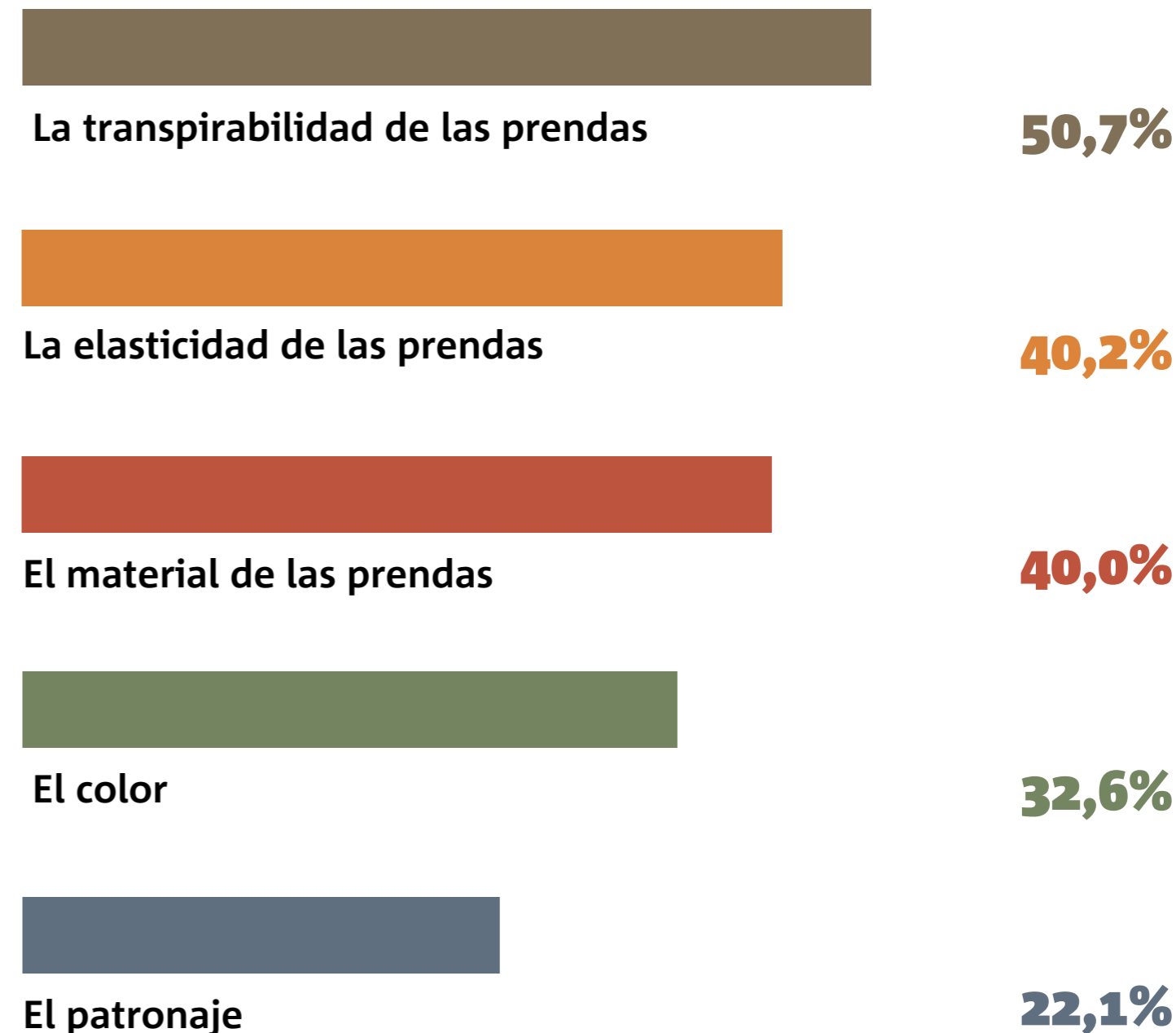
MONZA

**4** DE CADA **10**

modificarían la elasticidad y el material en el que están confeccionadas si pudieran cambiar algo de su actual vestimenta laboral

**50%**

de los trabajadores españoles tiene claro que mejorarían la transpirabilidad de los tejidos de las prendas



# EL UNIFORME PERFECTO

---

MONZA

---

**7** DE CADA **10**

encuestados opinan que la calidad de las prendas es un reflejo de su precio y que a más calidad su coste será mayor

---

**POR SECTORES**

En el sector industrial esta creencia es más de 12 puntos superior que en hostelería (74,6% vs 62,4%)

---

**67,4%**

de los trabajadores reconoce que la calidad de las prendas lo refleja su precio y a más calidad, su coste será mayor

---

**POR GENÉRO**

Por género, el 74,5% de los hombres lo afirma frente al 59,3% de las mujeres

---

**32,6%**

asegura que una prenda puede de ser de calidad y económica al mismo tiempo

---

**POR EDAD**

A más edad, menor es el porcentaje de trabajadores que opinan así

---

# EL UNIFORME PERFECTO

---

MONZA

---

**1** DE CADA **2**

trabajadores cree que el vestuario laboral debería ser unisex

---

**POR GENÉRO**

Más de la mitad de las mujeres apuestan por prendas unisex frente al 47,8% de los hombres

---

**POR EDAD**

7 de cada 10 jóvenes de entre 18 y 24 años piensan que las prendas del vestuario laboral deberían ser unisex frente al 45,7% de los encuestados de entre 45 y 54 años

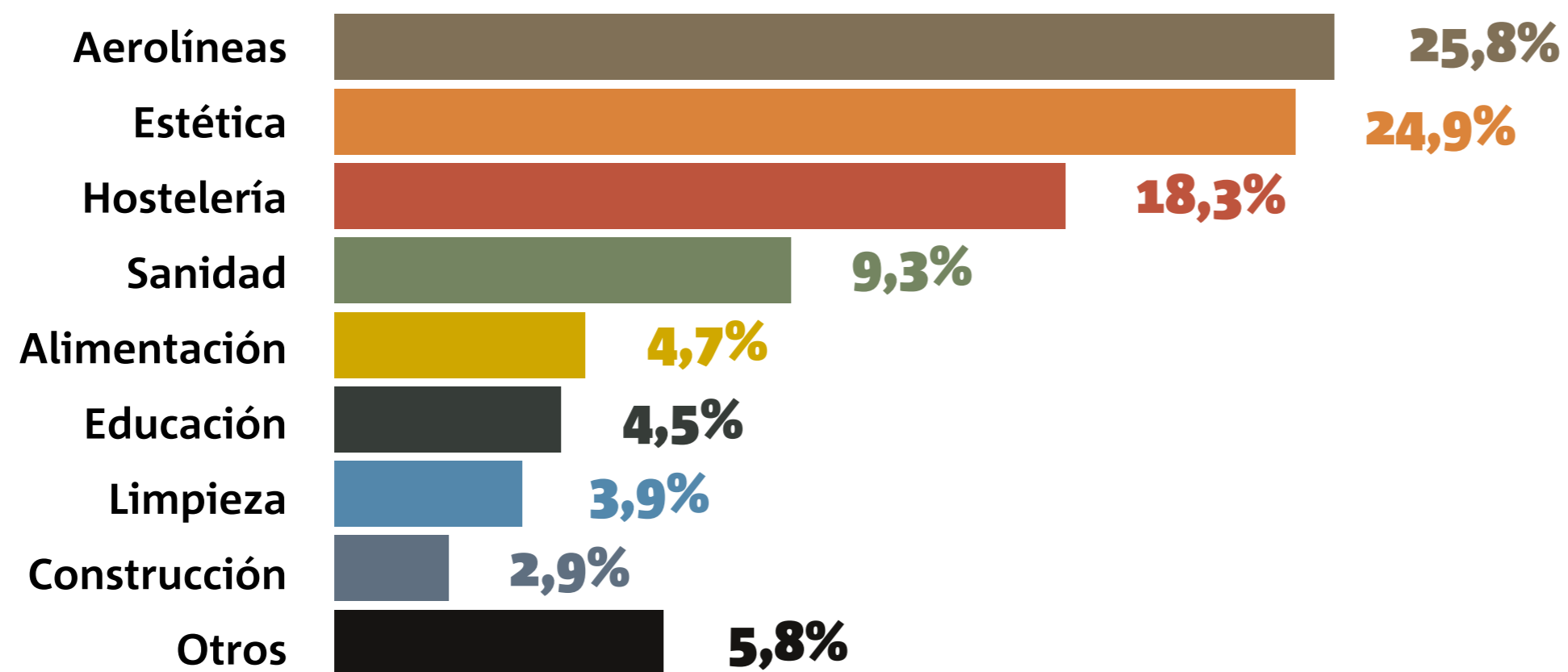
---



# EL UNIFORME PERFECTO

MONZA

## LA INDUSTRIA DE LAS AEROLÍNEAS Y EL SECTOR DE LA ESTÉTICA Y BELLEZA, LOS SECTORES MÁS A LA MODA



### ELLAS

consideran que el sector de la estética y belleza está más a la moda en sus prendas laborales con un 32,4%

### ELLOS

opinan que es el sector de la industria de las aerolíneas (26,3%)



# RETOS DEL SECTOR TEXTIL LABORAL

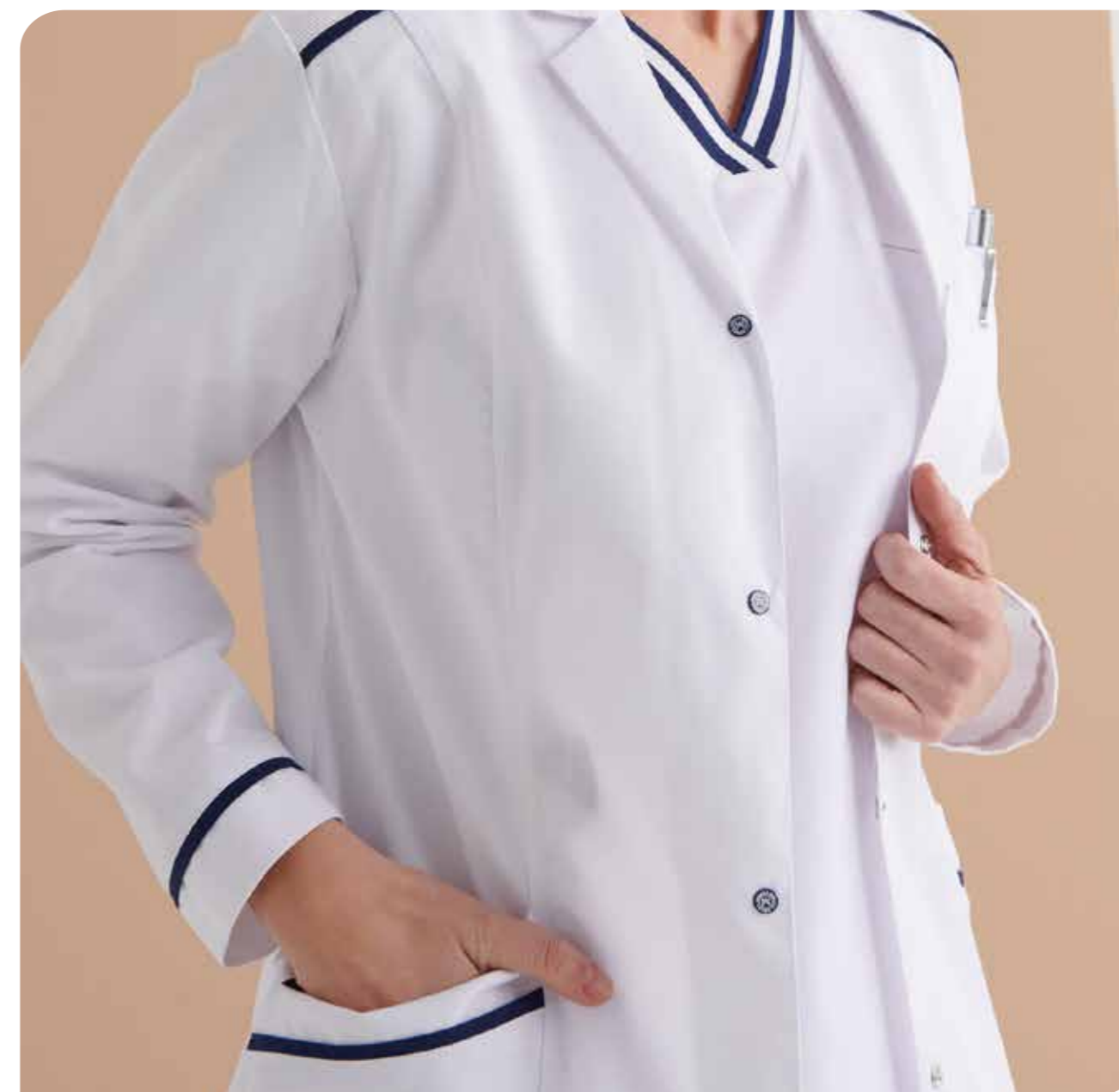
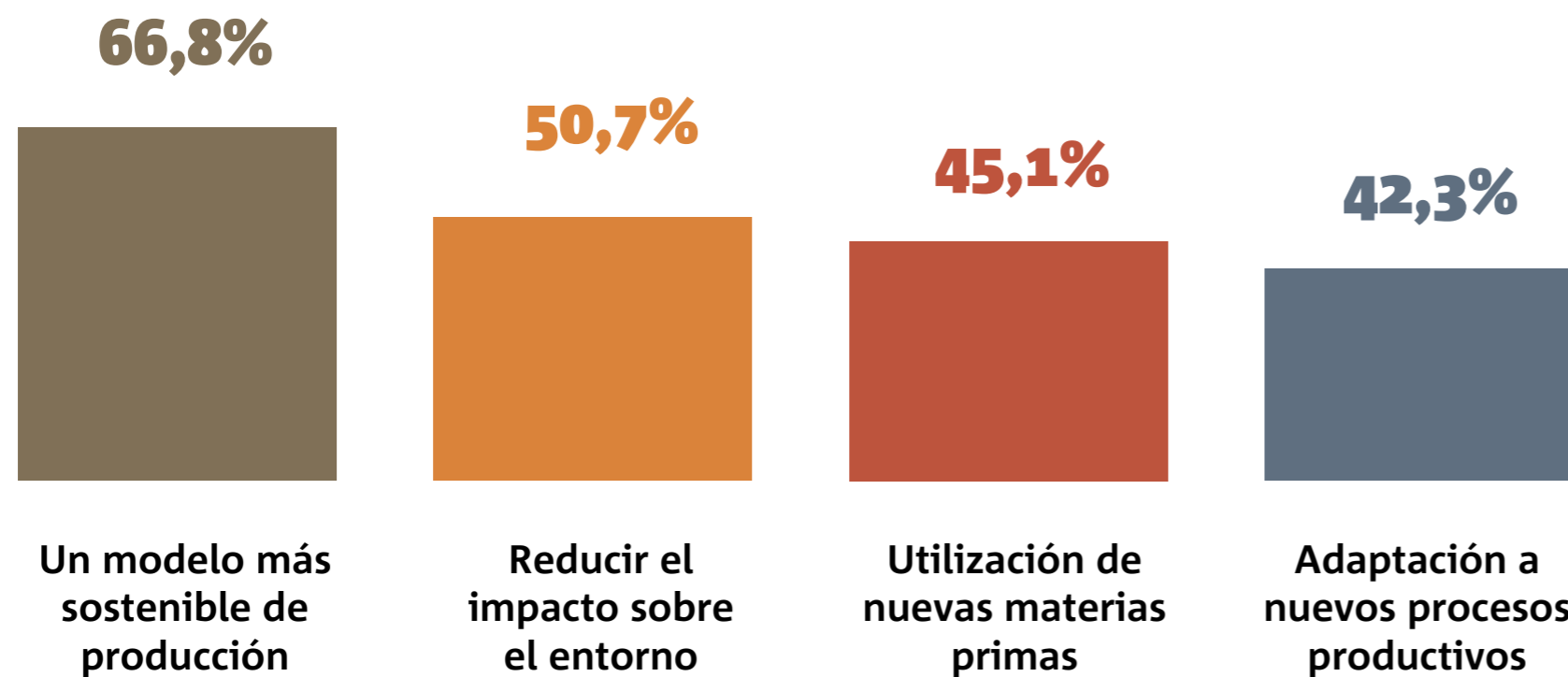


# RETOS DEL SECTOR TEXTIL LABORAL

MONZA

**2** DE CADA **3**

trabajadores españoles obligados a llevar uniforme considera que el principal reto al que se enfrenta el sector textil laboral es avanzar hacia un modelo más sostenible





# CONCLUSIONES



## LA IMPORTANCIA DEL UNIFORME

---

Más del 80% de los profesionales españoles que utilizan vestuario laboral en su día a día declara que es la propia empresa la que les entrega la ropa de trabajo, sin embargo, el 10,9% asegura que lo adquiere él/ella mismo/a.

1 de cada 2 trabajadores españoles relaciona el vestuario laboral con la seguridad (51,8%), la obligación (49,3%) y la imagen de marca (48,9%) mientras que para cerca del 40% significa confort.

Más del 90% de los trabajadores españoles considera que la vestimenta laboral forma parte de la identidad de marca de la empresa.

Para los empleados, el principal beneficio que aporta la utilización de un vestuario laboral es el desempeño de un trabajo con seguridad (63,5%), seguido por la construcción de una imagen corporativa (60,4%) y, en menor medida, por el sentimiento de pertenencia a una empresa (44,3%).

---

## APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

---

Cerca del 40% de los trabajadores afirma que las prendas que forman parte de su vestuario laboral son sostenibles, sin embargo, casi la mitad lo desconoce.

8 de cada 10 de los profesionales españoles valorarían positivamente la sostenibilidad de las prendas que forman parte de su vestuario laboral, frente a un 16,5% que indica que es algo que no le importa.

El 65,6% estaría dispuesto a pagar más para adquirir prendas desarrolladas en un proceso respetuoso con el medio ambiente y con materiales sostenibles frente a otro tipo de materiales.

---

## CREANDO TENDENCIAS

---

A cerca del 50% de los trabajadores españoles le da igual que el vestuario laboral siga las tendencias del mundo de la moda porque lo considera una prenda para poder desarrollar un trabajo. Sin embargo, **el 41,9% opina que las prendas están vinculadas con las tendencias de la moda, hace que los profesionales se sientan más cómodos utilizándolas, siendo los empleados del sector hostelero quienes lo declaran en mayor medida.**

De hecho, **más del 60% de los encuestados cree que toda la vestimenta laboral actual está influenciada por las tendencias de la calle o que lo está en ciertos sectores (40,8%).**

Por otro lado, **cerca del 40% de los trabajadores españoles encuestados considera que la ropa laboral puede crear tendencia para la ropa de calle.**

---

## RETOS DEL SECTOR TEXTIL

---

2 de cada 3 encuestados aseguran que **el principal reto** al que se enfrenta el sector textil laboral es **avanzar hacia un modelo más sostenible de producción**, seguido por más de la mitad de los trabajadores que consideran que sería **reducir el impacto sobre el entorno (50,7%).**

---

## EL UNIFORME PERFECTO

---

Las prendas para trabajar tienen que ser principalmente cómodas, según reconoce el 81% de los encuestados, seguido de seguras y funcionales (61,8%). Más de la mitad de los trabajadores considera que han de ser transpirables (57,5%), resistentes (55,2%) y duraderas (51,1%).

3 de cada 10 trabajadores elegirían un estilo informal si pudieran elegir su vestuario laboral, seguido del deportivo (24,5%) y el moderno (23,9%).

Casi 7 de cada 10 españoles que utilizan uniforme en su trabajo consideran que la calidad de las prendas es un reflejo de su precio. A más calidad, su coste será mayor.

Casi la totalidad de los trabajadores españoles que utilizan ropa de trabajo considera que su vestimenta laboral es adecuada para desarrollar las tareas que desempeña.

A la hora de elegir el vestuario laboral, los encuestados consideran importante asegurarse que cumpla con las normas de seguridad (62,5%), que sea de buena calidad (59,6%) y esté adaptado al entorno laboral (57,5%).

1 de cada 2 encuestados considera que el vestuario laboral debe ser unisex, siendo las mujeres y los profesionales de 18 a 24 años, quienes lo declaran en mayor medida

Según la opinión de los profesionales usuarios de uniforme en su trabajo, las prendas laborales deberían evolucionar para ser más transpirables (81,6%), mientras que el 53% considera importante el aislamiento térmico y el 45% valora las prendas con tejido antiarrugas. A la hora de modificar algo de su vestuario laboral actual, el 50,7% de los trabajadores entrevistados mejoraría su transpirabilidad, un 40,7% su elasticidad y el 40% el material en el que están confeccionadas las prendas.

Además, 1 de cada 4 trabajadores españoles considera que son los sectores de la industria de las aerolíneas (25,8%) y de la estética y belleza (24,9%) los que están más a la moda en sus prendas laborales. Cabe destacar que los empleados de hostelería opinan que es su propio sector quien tiene la vestimenta laboral más a la moda.

**MUCHAS  
GRACIAS**



  
MONZA